



jaarbericht 2005
ggzbeleid.nl

GGZbeleid is een initiatief van Frans van de Pol Advies. Dit onderneminkje heeft zich gespecialiseerd in de besturing en bekostiging van de GGZ. Ze wil graag haar kennis delen. Dat doet ze via haar website GGZbeleid, en door het geven van presentaties of het schrijven van artikelen.

Algemeen

Doelgroep

GGZbeleid is in 2001 gestart als website ter ondersteuning van beleidsmedewerkers en bestuurders die werkzaam zijn in de GGZ. Ook rekt zij tot haar doelgroep beleidsmakers van overheidsorganen, medewerkers van zorgverzekeraars en adviseurs die zich richten op de GGZ.

Al snel kreeg GGZbeleid meer naamsbekendheid en nam het aantal bezoekers van de site fors toe. Medio 2002 vereiste deze groei een verdere professionalisering van de site. Door het vinden van sponsors is dit mogelijk geworden.

De site gaat over de besturing en bekostiging van de GGZ. De hierbij behorende wet- en regelgeving heeft veelal betrekking op meer zorgsectoren. De site is daarmee ook een informatiebron voor andere AWBZ sectoren geworden zoals de gehandicapten ouderensector. Met de overheveling van de GGZ naar de zorgverzekeringswet zal de site ook meer relevantie krijgen voor de meer curatief ingestelde zorgsectoren.

Getuige het grote aantal bezoekers (in 2005 meer dan 130.000) en de mails die GGZbeleid vrijwel dagelijks ontvangt, vinden cliënten en burgers steeds vaker de weg naar de site. Hoewel professionals de primaire doelgroep van GGZbeleid blijven, zal GGZbeleid hierop in spelen door de informatie ook voor (potentiële) cliënten en andere bij de GGZ betrokken burgers meer toegankelijk te maken. Hieraan bestaat een duidelijke behoefte.

Uit de mails blijkt dat bezoekers veronderstellen dat achter GGZbeleid een hele organisatie schuilt. Sommigen menen dat de site een van de overheidssites is om het publiek over haar beleid te informeren. Anderen denken dat GGZbeleid een overkoepeling is van zorginstellingen. Met een duidelijker profilering van de site zal dit beeld recht gezet moeten worden.

Beleidsdrukte

Het jaar 2005 kenmerkte zich door veel beleidsdrukte waarin VWS veel beleidstrajecten heeft vertaald in concrete wetsvoorstellen die in hoog tempo door het parlement zijn gelooft. Belangrijke mijlpalen:

- de introductie van de zorgverzekeringswet en de beoogde overheveling van de GGZ naar deze wet,
- de parlementaire afhandeling van de Wet Toelating Zorginstellingen als opvolger van de Wet Ziekenhuisvoorzieningen,
- de presentatie van het wetsvoorstel Marktordening Gezondheidszorg (WMG) als opvolger van de Wet Tarieven Gezondheidszorg (WTG),
- de modernisering van de WTG (WTG Expres) kreeg zijn beslag,
- het landelijke project DBC-GGZ werkte hard door aan de ontwikkeling van een nieuwe bekostigingssystematiek voor de GGZ,
- en de overheid was ondertussen druk doende om een model te ontwikkelen voor een functiegerichte bekostiging voor de AWBZ sectoren.

Het volgen van al deze ontwikkelingen vergde de nodige inspanning. Het is daarbij niet altijd gelukt om alle webpagina's volledig actueel te houden. Het 1^e kwartaal van 2006 zal de actualisatie van de webpagina's alle prioriteit krijgen.

Om enige duidelijkheid in alle beleidsdrukte te scheppen is een overzichtsartikel geschreven dat ook gepubliceerd is in het Maandblad voor de Geestelijke Volksgezondheid. In dit artikel worden de ontwikkelingen in onderlinge samenhang geschetst.

Vormgeving en beheer

Voorjaar 2005 is de vormgeving van de site ingrijpend gewijzigd en is de site voorzien van een nieuwe frisse kleurstelling

Veel werk is verzet om te kunnen voldoen aan de internationale W3C standaard (CSS 2 en XHTML 1 strict). Inhoud en structuur (de HTML markup) zijn nu volledig gescheiden van de vormgeving en presentatie. Ook wordt nu slimmer gebruik gemaakt van templates hetgeen het onderhoud van de site eenvoudiger maakt.

Dit werk aan de achterkant van de website maakt de site sneller en in technische zin toegankelijker. Ook geeft het mogelijkheden voor de doorvoering van verdere verbeteringen.

Begin 2005 moest geconstateerd worden dat de diensten van de serviceprovider onvoldoende meegroeiden met de ontwikkeling van de site. GGZbeleid is daarom verhuisd naar de serviceprovider NXs, die wel tot een meer flexibele ondersteuning in staat blijkt. De omvang van het contract met de provider groeit nu vanzelf mee met de groei van de website.

Sponsoring

De site wordt gesponsord door Zorg Consult Nederland, Altrecht en het Nederlands Kenniscentrum voor Ouderenpsychiatrie. In het najaar 2005 heeft GGZ-instelling de Meerkanten het stokje van het kenniscentrum overgenomen. Conform eerder gemaakte afspraken beëindigde het kenniscentrum na twee jaar sponsoring haar ondersteuning van de site. In 2006 zullen Zorg Consult Nederland, Altrecht en de Meerkanten de site sponsoren.

Met deze ondersteuning is het mogelijk om structureel een dag per week voor de website vrij te blijven maken.

Gebruik van de website

Het gebruik van de site wordt geanalyseerd op basis van de logboeken die dagelijks door de webserver worden gegenereerd. In de bijlage geven we daarover meer informatie.

Het zijn niet alleen mensen van vlees en bloed die de website bezoeken. Ook *robots*, *spiders* en *crawlers* van zoekmachines frequenteren de website. Dit verkeer willen buiten de analyse houden. Door het ontwikkelen van een nieuwe filtering kan nu zo'n 95% van de door robots opgevraagde pagina's uitgefilterd worden.

In dit jaarbericht zijn ook de gegevens van voorafgaande jaren opnieuw gegenereerd om zo de vergelijking met voorgaande jaren mogelijk te maken. De cijfers over 2003 en 2004 wijken daardoor af van de vorige jaarberichten.

Aantal bezoekers

Als maat voor het aantal unieke bezoekers gaan we uit van het aantal hosts of IP-adressen (zie de bijlage). Tabel 1 geeft aan hoeveel van deze bezoekers als robots zijn te identificeren.

Tabel 1 Filtering van aantal bezoekers (op jaarbasis)

	2005	2004	2003
Aantal bezoekers	136.210	104.230	54.060
Robot filter	-3.390	-2.410	-610
Aantal excl. robots	132.820	101.820	53.450

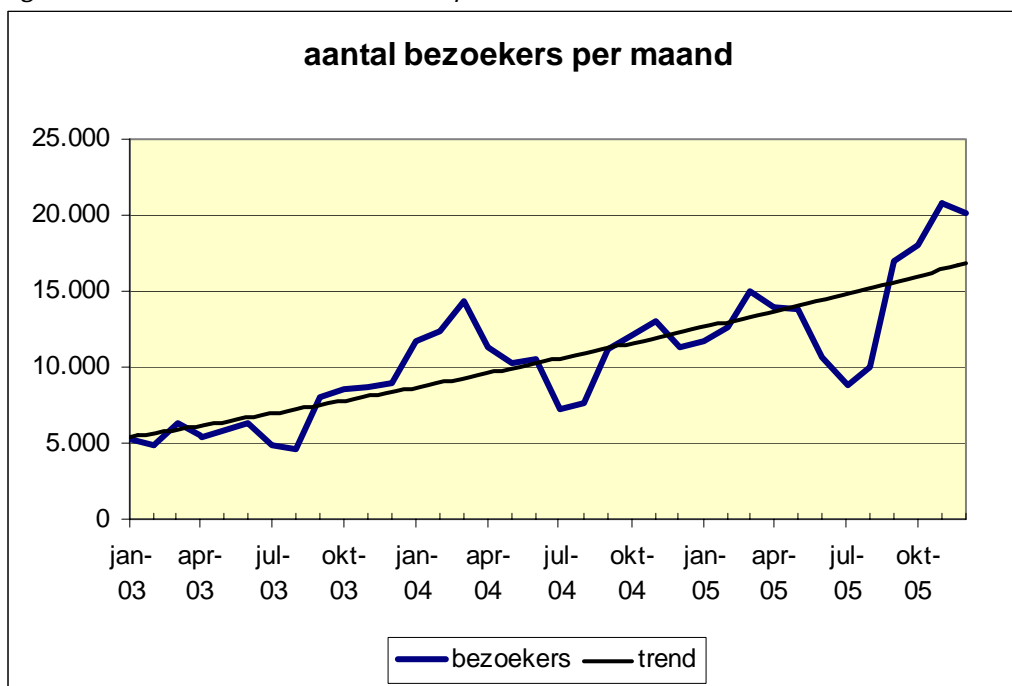
Tabel 2 geeft een overzicht van het aantal bezoekers per maand (exclusief robots).

Tabel 2 Aantal unieke bezoekers per maand

	Jaar 2005	Jaar 2004	Mutatie in%
Januari	11.740	11.660	1%
Februari	12.570	12.400	1%
Maart	14.990	14.350	4%
April	13.990	11.290	24%
Mei	13.760	10.330	33%
Juni	10.600	10.540	1%
Juli	8.870	7.240	23%
Augustus	10.010	7.580	32%
September	16.980	11.180	52%
Oktober	17.990	12.140	48%
November	20.740	13.060	59%
December	20.180	11.310	78%
Subtotaal	172.420	133.080	30%
Dubbelingen	-39.600	-31.260	27%
Totaal	132.820	101.820	30%

Het aantal bezoekers groeit nog steeds. In 2004 was dit ruim 70% ten opzichte van het voorafgaande jaar. In 2005 bedraagt het groeipercentage 30%. Het laatste kwartaal van 2005 laat een sterke toename zien. Dit wordt gedeeltelijk verklaard door de onrust bij de bevolking en informatiebehoefte over de invoering van de zorgverzekeringswet. Figuur 1 geeft de ontwikkeling grafisch weer.

Figuur 1 Aantal unieke bezoekers per maand



Het bezoek kent een duidelijk seizoenspatroon. Het aantal ligt in de maanden juli en augustus beduidend lager. Het merendeel bezoekt de site op werkdagen tijdens kantooruren. Dit gedrag past bij de doelgroep van de site.

Door de maanden heen komen bezoekers terug. Het aantal unieke bezoekers dat berekend is door het hele jaar tegelijk te analyseren ligt 39.600 bezoekers lager dan op maandbasis. (zie het aantal dubbelingen in tabel 2) Gemiddeld zijn er 1,3 bezoeken per bezoeker. De provider analyseert op dagbasis en komt uit op gemiddeld 1,5 bezoeken per bezoeker.

De betekenis van deze verhouding is niet eenduidig. Verondersteld mag worden dat de spreiding aanzienlijk zal zijn. GGZ-instellingen zoals Altrecht frequenteren de site regelmatig. Bezoekers die via een zoekmachine binnenkomen, zullen de site veel minder vaak raadplegen.

Als we kijken naar de herkomst dan komt 40% binnen via een zoekmachine (waarbinnen Google een duidelijke koploper is). 55% weet GGZbeleid direct te vinden en 5% komt via links op andere websites bij GGZbeleid terecht (gemeten als % van het aantal opgevraagde pagina's). Tussen de 4 en 6% van de bezoekers neemt de site vervolgens in haar of zijn favorietenlijstje op.

Internetsurfers zijn zappers, zo wordt vaak beweerd en zappen vaak al weer binnen 10 seconden door. Toch blijft 25% van de bezoekers langer dan 30 seconden op de site (gemeten als percentage van het aantal bezoeken).

Aantal opgevraagde pagina's

De website bestaat uit webpagina's met informatie en een uitgebreide databank met overwegend pdf- en worddocumenten. Tabel 3 geeft aan hoeveel verkeer toe te schrijven is aan robots.

Tabel 3 Filtering opgevraagde pagina's

	2005		2004		2003	
Opgevraagde pagina's	841.190		740.900		440.930	
Robot filter	-313.490	-37%	-311.970	-42%	-193.620	-44%
Aantal excl. robots	527.700		428.930		247.310	

Hoewel de robots maar zo'n 2% van het totaal aantal bezoekers uitmaken genereren ze wel zo'n 40% van het totaal aantal opgevraagde pagina's. Oorzaak: robots indexeren vaak de gehele site en zijn daarmee grootgebruikers.

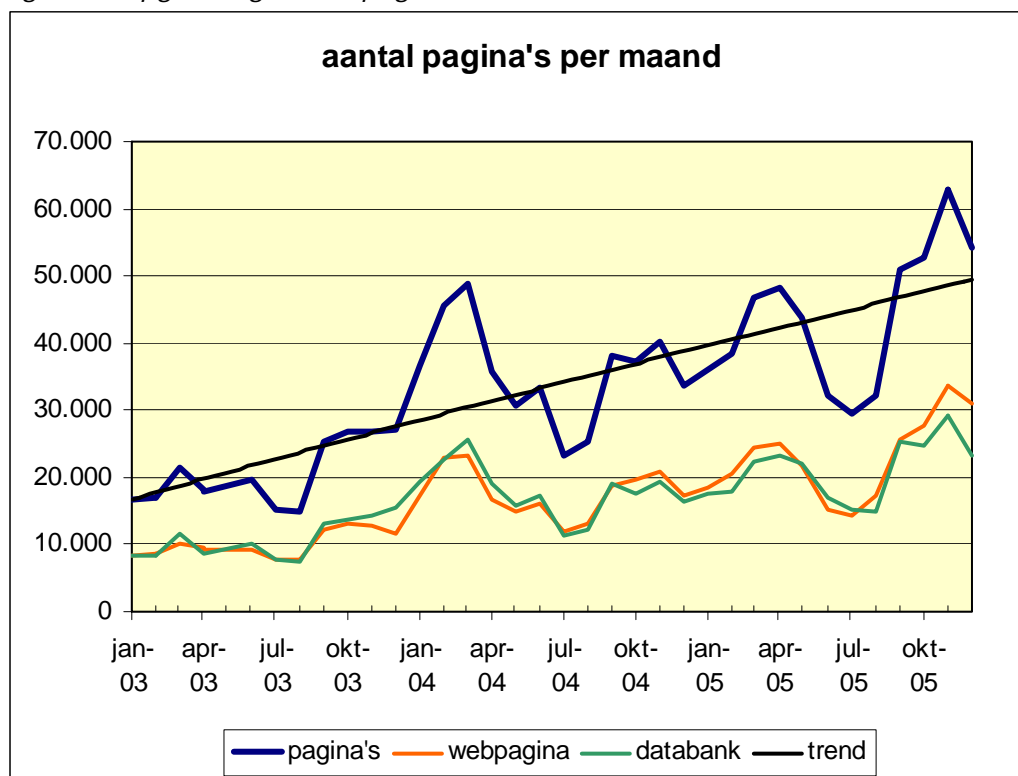
Tabel 4 geeft het totale aantal opgevraagde webpagina's en documenten uit de databank, exclusief het verkeer van robots.

Tabel 4 Opgevraagde webpagina's en documenten

Maand	2005	2004	Mutatie in%
Januari	36.080	36.670	-2%
Februari	38.420	45.560	-16%
Maart	46.630	48.870	-5%
April	48.280	35.710	35%
Mei	43.850	30.780	42%
Juni	32.280	33.480	-4%
Juli	29.370	23.120	27%
Augustus	32.260	25.390	27%
September	50.810	38.100	33%
Oktober	52.600	37.370	41%
November	62.780	40.320	56%
December	54.340	33.560	62%
Totaal	527.700	428.930	23%

Het aantal opgevraagde documenten neemt nog steeds toe. In 2004 was dit bijna 75% ten opzichte van het voorafgaande jaar. In 2005 vlakt de groei duidelijk af en bedraagt het groeipercentage 23%. Net als bij het aantal bezoekers zien we een duidelijke toename in het laatste kwartaal van 2005.

Figuur 2 Opgevraagde webpagina's en documenten



Per bezoeker worden gemiddeld 3 pagina's opgevraagd. Er worden gemiddeld ongeveer net zoveel documenten uit de databank opgevraagd als webpagina's. Het laatste kwartaal verschuift dat iets ten voordele van het aantal webpagina's.

Rubrieken

GGZbeleid heeft de volgende rubrieken:

- *Ontwikkelingen (moderniseringstrajecten)*
Hier staan de ontwikkelingen in de bestuurswetgeving voor de zorg centraal: de modernisering en beheersing van de AWBZ, de invoering van de zorgverzekeringswet en de overheveling van de GGZ van de AWBZ naar deze wet, de wijzigingen in de WTG en de discussie over het wetsvoorstel WMG, en tot slot de vervanging van de WZV door de Wet toelating zorginstellingen. De pagina's geven een vrijwel volledig overzicht van de parlementaire discussie over de veranderingen in de wet- en regelgeving.
- *Beleidsontwikkelingen in de GGZ*
Deze rubriek bevat informatie over specifieke aspecten van de meer inhoudelijke ontwikkelingen binnen de GGZ zoals de visie van de overheid op de GGZ in hoofdpunten, de ontwikkeling van kenniscentra en het kwaliteitsbeleid, specifieke informatie van enkele circuits (kinder- en jeugdigen en ouderen).
- *Wet- en regelgeving*
Deze pagina's beschrijven de actuele wet- en regelgeving. Naast een inleiding op belangrijkste wetten worden deze wetten en besluiten zelf gepresenteerd (AWBZ, WZV straks WTZi, en de WTG straks WMG).
- *Bekostiging GGZ*
Hier geven we informatie over de bekostigingssystematiek van de GGZ. Alle op de GGZ van toepassing zijnde beleidsregels van het CTG zijn hier te vinden. Ook wordt informatie gegeven over het PGB.
- *Macrokaders*
Deze rubriek geeft informatie over de begroting van VWS en de beheersing van de macrokosten. Hier treft u ondermeer de rijksbegroting van VWS aan.
- *Feiten en cijfers GGZ*
Naast een overzicht van de zorgaanbieders in de GGZ geeft deze rubriek informatie over de belangrijkste kengetallen van de sector.

Daarnaast bevat de site nog enkele algemene pagina's zoals de openingspagina, het mailformulier, het zoekformulier en de sitemap. Op de openingspagina geven we aan welke documenten aan de databank zijn toegevoegd. Bezoekers die de site vaker frequenteren kunnen zo in één oogopslag zien wat de laatste ontwikkelingen zijn.

De site bevat naast webpagina's met informatie een uitgebreide databank met de belangrijkste beleidsnota's, -brieven, regelgeving en dergelijke. De site telt 80 webpagina's. De databank bevat 1.500 documenten.

Welke aandachtsgebieden krijgen nu de meeste aandacht? Tabel 5 geeft de verdeling van de opgevraagd pagina's (webpagina's en databank) over de rubrieken.

Tabel 5 Verdeling pagina's per rubriek

	2005	2004
Ontwikkelingen	24%	26%
Wet- en regelgeving	19%	17%
Bekostiging	20%	18%
GGZ beleid	17%	17%
Feiten & Cijfers	12%	10%
Macrokaders	9%	12%
Eindtotaal	100%	100%

Het bezoek is redelijk goed gespreid over de verschillende rubrieken. Alleen de rubrieken Macrokader en Feiten & Cijfers blijven wat achter. Deze pagina's krijgen ook relatief weinig aandacht van de webmeester.

Binnen de rubriek modernisering zien we een verschuiving optreden van aandacht voor de AWBZ naar aandacht voor de discussie over de zorgverzekeringswet en de beoogde marktwerking. Veel beleidsdrukte lag in 2005 ook op dit laatste domein.

In de rubriek bekostiging is het vooral de subrubriek DBC-systematiek die aanzienlijk toegenomen (van 6% naar 9%).

De top-5 van meest bezochte webpagina's bestaat uit:

- o de indexpagina (47.300 keer)
- o het overzicht met GGZ-aanbieders (32.960 keer)
- o de inleiding over de AWBZ (19.370 keer)
- o de pagina eigen bijdragen (8.890 keer)
- o de factsheet over de zorgverzekeraars (8.270 keer)

De belangstelling voor de eigen bijdrage zien we ook terug in de databank. De CVZ brochure over de eigen bijdragen is het meest gedownload (4.000 keer).

Het artikel over de marktwerking in de GGZ dat ook in het Maandblad voor de geestelijke Volksgezondheid is gepubliceerd, is 870 keer gedownload uit de databank en 800 keer als webpagina bekeken.

Verantwoording

Bronnen

Belangrijke bronnen van het verslag vormen de logboeken die dagelijks door de webserver worden gegenereerd. Deze logboeken worden vervolgens met het softwarepakket Analog geanalyseerd. Vanaf 2005 stelt de serviceprovider NXs, waar de sites worden gehost, aanvullende statistieken beschikbaar (AW-stats). Voor samenland en taalfilosofie zijn de logboeken pas van af 1 juni 2005 beschikbaar. Tot voor kort maakt GGZbeleid voor de openingpagina ook gebruik van NedstatBasic (thans Webstats4U). Dit account is beëindigd wegens de ongevraagde popups met reclame die aan de bezoekers van de site worden voorgeschoteld.

Extrapolaties

Door omstandigheden zijn van een beperkt aantal dagen de logboeken verloren gegaan. Deze dagen zijn geëxtrapolerd op basis van logboeken van vergelijkbare dagen in dezelfde maand. Voor samenland en taalfilosofie waren e logboeken maar voor een deel van het jaar beschikbaar. Hier zijn de ontbkende maanden geëxtrapolerd met een vermenigvuldigingsfactor van respectievelijk 12/5e en 12/6e

Afrondingen

Omwillen van de leesbaarheid zijn alle getallen in de gepresenteerde tabellen afgerond op 10-tallen.

Aantal bezoekers

Het aantal bezoekers is niet direct meetbaar. We gebruiken het aantal hosts als benadering van het bezoekersaantal.

Een host is de computer die de bezoeker gebruikt bij het bezoek aan de site. Deze heeft een uniek IP-adres dat in de logboeken wordt vastgelegd. Deze adressen kunnen worden opgeteld. Een telling van het aantal verschillende adressen is echter niet hetzelfde als het aantal unieke personen. Internetsurfers die bijvoorbeeld via een gewoon abonnement bij een internet service provider surfen, krijgen iedere keer een ander IP-adres toegewezen. Dat geldt niet voor abonneehouders van ADSL-verbindingen en voor veel bedrijven. Deze hebben een of meerdere vaste IP-adressen.

Het werkelijk aantal unieke bezoekers wordt voor bezoekers met een variabel IP-adres overschat. Daar staat tegenover dat bij vaste IP-adressen meerdere bezoekers maar één keer geteld worden. Dat zal vooral het geval zijn bij bezoekers die via hun bedrijf de site bezoeken. Zo tellen alle bezoekers die via Altrecht naar de site gaan maar als één bezoeker.

Mijn inschatting is dat het totale aantal bezoekers, dat veel "professionele bezoekers" kent, wordt onderschat

Aantal Bestanden databank

De logboeken registreren iedere vraag naar een document. Grote documenten worden door browsers in meerdere etappes opgevraagd. De server voorziet deze zogenoemde partiële downloads van een apart statuscode (206). Hierdoor is het mogelijk om al deze vragen uit te filteren

Robots

Veel pagina's worden door robots opgevraagd voor de indexering van de database van de zoekmachines. Aan Analog is een uitgebreide lijst toegevoegd met alle bekende robots. Hierdoor kan naar schatting zo'n 95% van het robotverkeer uit de data gefilterd worden. In het jaarbericht geven we het aantal uitgefilterde data apart aan. De analyse heeft verder betrekking op de data zonder het robotverkeer.

Frans van de Pol
Januari 2006