



**jaarbericht 2006**  
**ggzbeleid.nl**

## Algemeen

### Doelgroep

GGZbeleid is in 2001 gestart als website ter ondersteuning van beleidsmedewerkers en bestuurders die werkzaam zijn in de GGZ. Ook rekt zij tot haar doelgroep beleidsmakers van overheidsorganen, medewerkers van zorgverzekeraars en adviseurs die zich richten op de GGZ.

Al snel kreeg GGZbeleid meer naamsbekendheid en nam het aantal bezoekers van de site fors toe. Medio 2002 vereiste deze groei een verdere professionalisering van de site. Door het vinden van sponsors is dit mogelijk geworden.

De site gaat over de besturing en bekostiging van de GGZ. De hierbij behorende wet- en regelgeving heeft veelal betrekking op meer zorgsectoren. De site is daarmee ook een informatiebron voor andere AWBZ sectoren geworden, zoals de gehandicapten ouderensector. Met de overheveling van de GGZ naar de zorgverzekeringswet heeft de site ook meer relevantie gekregen voor de meer curatief ingestelde zorgsectoren.

De reikwijdte van GGZbeleid gaat veel verder dan de beoogde doelgroep, getuige het grote aantal bezoekers (in 2006 een kleine 150.000) en de mails die GGZbeleid vrijwel dagelijks ontvangt. Ook cliënten, scholieren en andere belangstellenden vinden steeds vaker de weg naar de site. Dit neemt niet weg dat professionals de primaire doelgroep van GGZbeleid zullen blijven.

De populariteit komt ook tot uitdrukking in de 'pagerank' van Google. Die is eind 2006 gestegen van 4 naar 5 punten (van de 10). Ter vergelijking: GGZ Nederland, de NRC en Trouw hebben ook 5 punten. Het ministerie van VWS en het CVZ hebben 6 punten. Altrecht en Meerkanten hebben beide 4 punten.

### Beleidsdrukte

Het jaar 2006 kenmerkte zich net als 2005 door veel beleidsdrukte die aandacht vroegen van GGZBeleid. Afgelopen jaar is veel beleid vertaald in nieuwe wetgeving. Belangrijke mijlpalen:

- de invoering per 1 januari 2006 van de zorgverzekeringswet en de beoogde overheveling van de GGZ naar deze wet,
- de invoering per 1 januari 2006 van de Wet Toelating Zorginstellingen als opvolger van de Wet Ziekenhuisvoorzieningen,
- de invoering per 1 oktober 2006 van de Wet Marktordening Gezondheidszorg (WMG) als opvolger van de Wet Tarieven Gezondheidszorg (WTG),
- de publicatie in mei van de DBC-productstructuur van het landelijke project DBC-ggz
- de verschijning van het plan van aanpak voor de invoering van zorgzwaartebekostiging in de gehele AWBZ.

### Onderhoud en beheer

In 2005 is de vormgeving van de site ingrijpend gewijzigd en is de site voorzien van een nieuwe frisse kleurstelling. In 2006 is een volgende stap gezet. De statische html-pagina's zijn vervangen door een database die de gevraagde webpagina's genereert.

Gebleken is dat het niet altijd lukte om alle webpagina's volledig actueel te houden. Documenten die aan de openingpagina werden toegevoegd waren niet altijd ook op de rubriekspagina's opgenomen.

Met de omzetting van de website naar een meer dynamische omgeving kan de actualiteit van alle pagina's worden geborgd. Ook ontstaan meer keuzemogelijkheden voor bezoekers.

In januari 2007 is de vernieuwde site in de lucht gegaan. De databank is hiermee nog beter toegankelijk geworden.

### Sponsoring

De site is in 2006 gesponsord door het organisatie adviesbureau Zorg Consult Nederland, en de twee GGZ-instellingen Altrecht en de Meerkanten. Deze ondersteuning maakt het mogelijk om structureel een dag per week voor de website vrij te maken.

GGZbeleid is een onafhankelijke website. Zij vertegenwoordigt geen enkele instantie of organisatie. De site wordt gemaakt en onderhouden door Frans van de Pol.

## Gebruik van de website

Het gebruik van de site wordt geanalyseerd op basis van de logboeken die dagelijks door de webserver worden gegenereerd. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van awstats, de statistiek die door de provider wordt bijgehouden. In de bijlage geven we daarover meer informatie.

Het zijn niet alleen mensen van vlees en bloed die de website bezoeken. Ook *robots*, *spiders* en *crawlers* van zoekmachines frequenteren de website. Dit verkeer houden we buiten de analyse. Naar schatting kan meer dan 95% van de door robots opgevraagde pagina's uitgefilterd worden.

### Aantal bezoekers

Als maat voor het aantal unieke bezoekers gaan we uit van het aantal hosts of IP-adressen (zie de bijlage). Tabel 1 geeft aan hoeveel van deze bezoekers als robots zijn te identificeren.

*Tabel 1 Filtering van aantal bezoekers (op jaarbasis)*

	2006	2005	2004
Aantal bezoekers	154.840	136.210	104.230
Robot filter	-6.740	-3.390	-2.410
Aantal excl. robots	148.100	132.820	101.820

De statistiek awstats komt 5% hoger uit geeft 155.960 bezoekers over 2006.

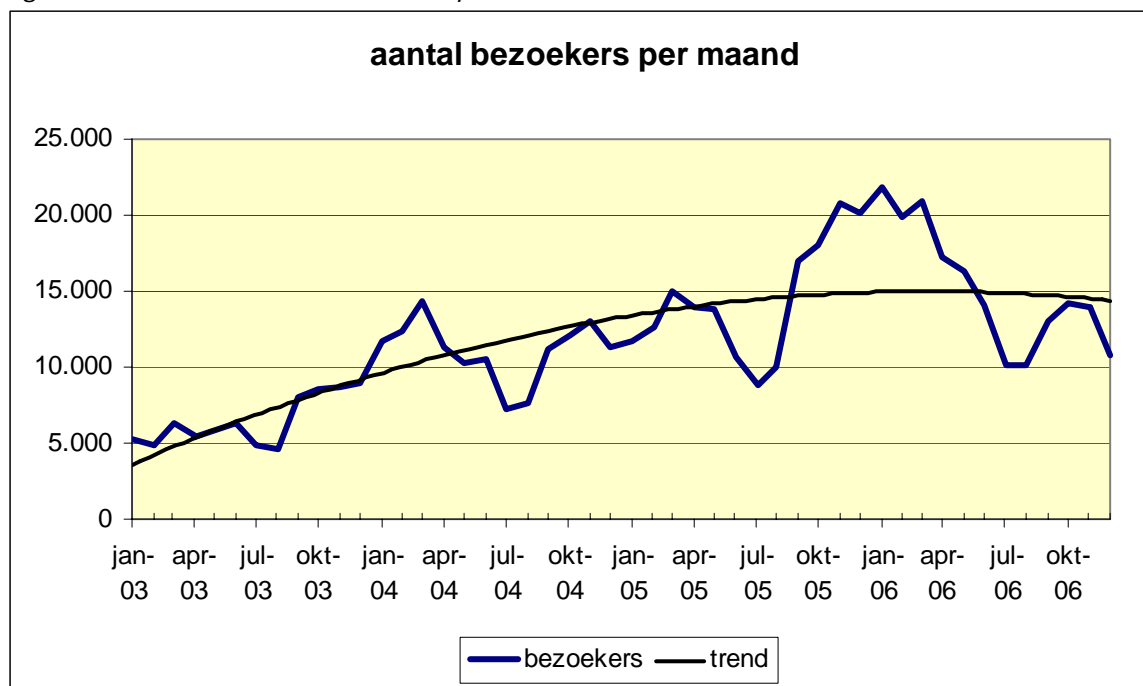
Tabel 2 geeft een overzicht van het aantal bezoekers per maand (exclusief robots).

*Tabel 2 Aantal unieke bezoekers per maand*

	Jaar 2006	Jaar 2005	Mutatie in%
Januari	21.860	11.740	86%
Februari	19.820	12.570	58%
Maart	20.940	14.990	40%
April	17.190	13.990	23%
Mei	16.340	13.760	19%
Juni	14.120	10.600	33%
Juli	10.190	8.870	15%
Augustus	10.310	10.010	3%
September	13.160	16.980	-22%
Oktober	14.330	17.990	-20%
November	14.040	20.740	-32%
December	10.800	20.180	-46%
Subtotaal	183.100	172.420	6%
Dubbelingen	-35.000	-39.600	
Totaal	148.100	132.820	12%

Het aantal bezoekers is op jaarbasis nog steeds gegroeid ten opzichte van het voorafgaande jaar (2005: 30%, 2004: 70%). De periode na de zomer laat een sterke afname zien. Dit wordt gedeeltelijk verklaard door de grote informatiebehoefte in de periode september 2005 tot mei 2006. Dit effect is nu uitgewerkt en het aantal bezoekers keer weer terug naar de oude aantallen. Figuur 1 geeft de ontwikkeling grafisch weer.

Figuur 1 Aantal unieke bezoekers per maand



Het bezoek kent een duidelijk seizoenspatroon. Het aantal ligt in de maanden juli en augustus beduidend lager. Het merendeel bezoekt de site op werkdagen tijdens kantooruren. Dit gedrag past bij de doelgroep van de site.

Door de maanden heen komen bezoekers terug. Het aantal unieke bezoekers, dat berekend is door het hele jaar tegelijk te analyseren, ligt 34.620 bezoekers lager dan op maandbasis. (zie het aantal dubbelingen in tabel 2) Gemiddeld zijn er 1,2 bezoeken per bezoeker (2005: 1,3). De provider analyseert op dagbasis en komt net als in 2005 uit op gemiddeld 1,5 bezoeken per bezoeker. De betekenis van deze verhouding is niet eenduidig. Verondersteld mag worden dat de spreiding aanzienlijk zal zijn. GGZ-instellingen zoals Altrecht frequenteren de site regelmatig. Bezoekers die via een zoekmachine binnenkomen, zullen de site veel minder vaak raadplegen.

Als we kijken naar de herkomst dan komt 42% binnen via een zoekmachine (2005: 40%). Google is hier een duidelijke koploper. 54% weet GGZbeleid direct te vinden (55% in 2005) en 4% komt via links op andere websites bij GGZbeleid (5% in 2005). Dit alles gemeten als percentage van het aantal opgevraagde pagina's. Ongeveer 8% van de nieuwe bezoekers neemt de site vervolgens in haar of zijn favorietenlijstje op (5% in 2005).

### Aantal opgevraagde pagina's

De website bestaat uit webpagina's met informatie en een uitgebreide databank met overwegend pdf- en worddocumenten. Tabel 3 geeft aan hoeveel verkeer toe te schrijven is aan robots.

Tabel 3 Filtering opgevraagde pagina's

	2006		2005		2004	
Opgevraagde pagina's	898.310		841.190		740.900	
Robot filter	363.110	-40%	-313.490	-37%	-311.970	-42%
Aantal excl. robots	535.200		527.700		428.930	

Awstats komt net als bij de bezoekers 5% hoger uit en registreert 559.900 pagina's.

Hoewel de robots maar zo'n 4% van het totaal aantal bezoekers uitmaken genereren ze wel zo'n 40% van het totaal aantal opgevraagde pagina's. Oorzaak: robots indexeren vaak de gehele site en zijn daarmee grootgebruikers.

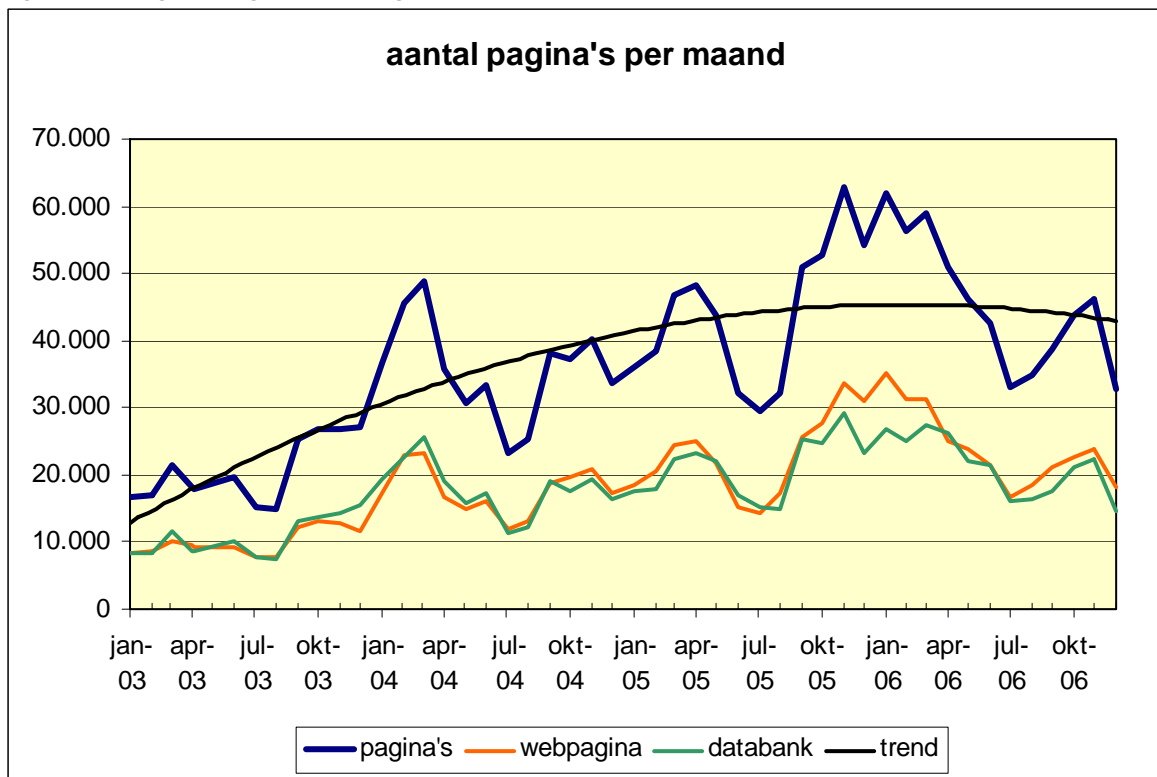
Tabel 4 geeft het totale aantal opgevraagde webpagina's en documenten uit de databank, exclusief het verkeer van robots.

*Tabel 4 Opgevraagde webpagina's en documenten*

Maand	2006	2005	Mutatie in%
Januari	61.870	36.080	71%
Februari	56.440	38.420	47%
Maart	58.920	46.630	26%
April	51.000	48.280	6%
Mei	46.050	43.850	5%
Juni	42.660	32.280	32%
Juli	32.960	29.370	12%
Augustus	34.990	32.260	8%
September	38.800	50.810	-24%
Oktober	43.820	52.600	-17%
November	46.180	62.780	-26%
December	32.800	54.340	-40%
<b>Totaal</b>	<b>546.490</b>	<b>527.700</b>	<b>4%</b>

Het aantal opgevraagde documenten is in 2006 met 4% groei licht gegroeid (in 2005 was dit 23% en in 2004 zelfs 75% groei). De laatste vier maanden neemt het aantal duidelijk af. Hier zien we eenzelfde beeld als bij het aantal bezoekers.

*Figuur 2 Opgevraagde webpagina's en documenten*



Per bezoek worden gemiddeld 3 pagina's opgevraagd. Er worden gemiddeld iets meer webpagina's opgevraagd dan documenten uit de databank.

## Rubrieken

GGZbeleid heeft de volgende rubrieken:

- *Ontwikkelingen (voorheen moderniseringstrajecten)*  
Hier staan de ontwikkelingen in de bestuurswetgeving voor de zorg centraal: de modernisering en beheersing van de AWBZ, de zorgverzekeringswet en de overheveling van de GGZ van de AWBZ naar deze wet, de wet marktordening gezondheidszorg (opvolger WTG), en tot slot de Wet toelating zorginstellingen (opvolger WZV). De pagina's geven een vrijwel volledig overzicht van de parlementaire discussie over de veranderingen in deze wet- en regelgeving. In deze rubriek zijn ook de onderwerpen marktwerking en de activiteiten van de NMa opgenomen
- *Zorgbeleid GGZ*  
Deze rubriek bevat informatie over specifieke aspecten van de meer inhoudelijke ontwikkelingen binnen de GGZ zoals de visie van de overheid op de GGZ in hoofdpunten, de ontwikkeling van kenniscentra en het kwaliteitsbeleid, specifieke informatie van enkele circuits (forensische zorg, kinder- en jeugdigen en ouderen).
- *Wet- en regelgeving*  
Deze pagina's geven een korte inleiding en de tekst van de actuele wet- en regelgeving. (AWBZ, zorgverzekeringswet, WTZi en WMG). Ook wordt informatie verstrekt over de eigen bijdragen in de zorg.
- *Bekostiging zorgaanbieders GGZ*  
Hier geven we informatie over de bekostigingssystematiek van de GGZ. Alle op de GGZ van toepassing zijnde beleidsregels van de Nederlandse Zorgautoriteit zijn hier te vinden. De ontwikkeling van de nieuwe bekostigingssystemen voor de GGZ (de DBC-systematiek en de AWBZ-brede zorgzwaartebekostiging worden hier op de voet gevolgd.  
Ook wordt (beperkte) informatie gegeven over het PGB.
- *Begroting zorg (voorheen Macrokaders)*  
Deze rubriek geeft informatie over de begroting van VWS en de beheersing van de macrokosten. Hier treft u ondermeer de rijksbegroting van VWS aan.
- *Feiten en cijfers GGZ*  
Naast een overzicht van de zorgaanbieders in de GGZ geeft deze rubriek informatie over de belangrijkste kengetallen van de sector.

Daarnaast bevat de site nog enkele algemene pagina's zoals de openingpagina, het mailformulier, het zoekformulier en de sitemap. Op de openingpagina geven we aan welke documenten aan de databank zijn toegevoegd. Bezoekers die de site vaker frequenteren kunnen zo in één oogopslag zien wat de laatste ontwikkelingen zijn.

De site bevat naast webpagina's met informatie een uitgebreide databank met de belangrijkste beleidsnota's, -brieven, regelgeving en dergelijke. De site telt 80 webpagina's. De databank bevat 1.500 documenten.

Welke aandachtsgebieden krijgen nu de meeste aandacht?

Tabel 5 geeft de verdeling van de opgevraagd pagina's (webpagina's en databank) over de rubrieken.

*Tabel 5 Verdeling pagina's per rubriek*

	2006	2005
Ontwikkelingen	22%	24%
Wet- en regelgeving	21%	19%
Bekostiging	21%	20%
Zorgbeleid GGZ	14%	17%
Feiten & Cijfers	13%	12%
Begroting zorg	8%	9%
Eindtotaal		100%

Het bezoek is redelijk goed gespreid over de verschillende rubrieken. Alleen de rubrieken Rijksbegroting en Feiten & Cijfers blijven wat achter.

Binnen de rubriek ontwikkelingen zien we een verschuiving optreden van aandacht voor de AWBZ naar aandacht voor de discussie over de zorgverzekeringswet en de beoogde marktwerking. Veel beleidsdrukte lag in 2006 ook op dit laatste domein.

In de rubriek bekostiging zijn het vooral de onderwerpen beleidsregels en DBC-systematiek die veel bekeken worden.

De top-5 van meest bezochte webpagina's bestaat net als in 2005 uit:

- o de openingspagina (46.950 keer)
- o het overzicht met GGZ-aanbieders (45.100 keer)
- o de inleiding over de AWBZ (24.310 keer)
- o de pagina eigen bijdragen (14.500 keer)
- o de factsheet over de zorgverzekeraars (8.000 keer)

De belangstelling voor de eigen bijdrage zien we ook terug in de databank. De CVZ brochure over de eigen bijdragen is het meest gedownload (5.800 keer). De brochure van het CAK over de eigen bijdrage zonder verblijf (thuiszorg) is 1.100 keer geraadpleegd.

## Herkomst

Meer dan de helft (53%) weet de site rechtstreeks te vinden. Een kleine 4% wordt verwezen via een andere website en 43% komt via een zoekmachine op de site terecht. Hiervan neemt Google met 95% het leeuwendeel voor zijn rekening.

Bezoekers surfen met MS Internet Explorer (93%), gevolgd door Firefox (4%).

Een kwart van de bezoekers blijft langer dan een halve minuut op de site. Maandag tot en met donderdag zijn populaire dagen (72% voor de bezoekers). Vrijdag neemt het bezoek duidelijk af om in het weekend nog verder te dalen. Tweederde van de bezoekers komt overdag tussen negen en vijf uur.

Veelal is aan het IP-adres ook de naam van de organisatie gekoppeld. In een overzicht van awstats zien we vrijwel alle ggz-instellingen terugkomen, maar ook het ministerie van VWS en de zelfstandige bestuursorganen. Geconcludeerd kan worden dat GGZbeleid haar doelgroep bereikt.

## Verantwoording

### *Bronnen*

Belangrijke bronnen van het verslag vormen de logboeken die dagelijks door de webserver worden gegenereerd. Deze logboeken worden vervolgens met het softwarepakket Analog geanalyseerd. Vanaf juni 2005 stelt de serviceprovider NXs, waar de sites worden gehost, aanvullende statistieken beschikbaar met het pakket awstats. Voor samenland en taalfilosofie zijn de logboeken pas van af 1 juni 2005 beschikbaar.

De uitkomsten van beide statistieken zijn niet hetzelfde. Definities van vooral de robots zijn verschillend. Bij de logboeken kan geconstateerd worden dat regels gecorrumpereerd zijn waardoor niet alle bezoeken worden geregistreerd worden. Uitgangspunt voor de analyse van de bezoekersaantallen en opgevraagde pagina's zijn de logboeken.

### *Extrapolaties*

Door omstandigheden zijn van twee weken de logboeken verloren gegaan. Deze dagen zijn geëxtrapoleerd op basis van logboeken van vergelijkbare dagen in de voorafgaande maand.

### *Afrondingen*

Omwille van de leesbaarheid zijn alle getallen in de gepresenteerde tabellen afgerond op 10-tallen.

### *Aantal bezoekers*

Het aantal bezoekers is niet direct meetbaar. We gebruiken het aantal hosts als benadering van het bezoekersaantal. Een host is de computer die de bezoeker gebruikt bij het bezoek aan de site. Deze heeft een uniek IP-adres dat in de logboeken wordt vastgelegd. Deze adressen kunnen worden opgeteld. Een telling van het aantal verschillende adressen is echter niet hetzelfde als het aantal unieke personen. Internetsurfers die bijvoorbeeld via een gewoon abonnement bij een internet service provider surfen, krijgen iedere keer een ander IP-adres toegewezen. Dat geldt niet voor abonneehouders van ADSL-verbindingen en voor veel bedrijven. Deze hebben een of meerdere vaste IP-adressen.

Het werkelijk aantal unieke bezoekers wordt voor bezoekers met een variabel IP-adres overschat. Daar staat tegenover dat bij vaste IP-adressen meerdere bezoekers maar één keer geteld worden. Dat zal vooral het geval zijn bij bezoekers die via hun bedrijf de site bezoeken. Zo tellen alle bezoekers die via Altrecht naar de site gaan maar als één bezoeker.

Mijn inschatting is dat het totale aantal bezoekers, dat veel "professionele bezoekers" kent, wordt onderschat

### *Aantal bestanden databank*

De logboeken registreren iedere vraag naar een document. Grote documenten worden door browsers in meerdere etappes opgevraagd. De server voorziet deze zogenoemde partiele downloads van een apart statuscode (206). Hierdoor is het mogelijk om al deze vragen uit te filteren.

### *Robots*

Veel pagina's worden door robots opgevraagd voor de indexering van de database van de zoekmachines. Aan Analog is een uitgebreide lijst toegevoegd met alle bekende robots. Hierdoor kan naar schatting meer dan 95% van het robotverkeer uit de data gefilterd worden. In het jaarbericht geven we het aantal uitgefilterde data apart aan. De analyse heeft verder betrekking op de data zonder het robotverkeer.

---

GGZbeleid is een initiatief van Frans van de Pol. Hij is deskundig op het gebied van de sturing en bekostiging van de GGZ en wil graag zijn kennis delen. Hij doet dat via de website GGZbeleid, door het geven van presentaties of het schrijven van artikelen.

---

januari 2007